



VITAMINE MARKETING

ANCHE ADESSO QUALCUNO TI STA CERCANDO



CORSO GOOGLE ADWORDS BASE

by *Vitaminemarketing.it*

Il **Corso Adwords Base** prevede prevede **4 giornate di lezioni** da 4 ore ciascuna (totale: **12 ore** di apprendimento), e permette di ottenere tutte le basi per creare una campagna ottimizzata **Adwords** di successo ed analizzare i dati delle campagne realizzate, per poterle migliorare continuamente nel tempo.

Il programma del Corso:

PRIMA GIORNATA

- 1) Introduzione sul mondo dei motori di ricerca. Differenze tra risultati organici e a pagamento.
- 2) Approfondimento sui risultati organici: rudimenti di SEO.
- 3) Che cos'è Google Adwords
- 4) Come aprire un account Google Adwords
- 5) Come scegliere parole chiave efficaci per una campagna Adwords: utilizzo dello strumento per le parole chiave di Google.
- 6) Apertura della prima campagna Google Adwords
- 7) Panoramica sulle funzionalità del Pannello e Strumenti Aggiuntivi

SECONDA GIORNATA

- 1) Come Google Adwords valuta il Ranking delle nostre campagne
- 2) Spiegazione sui concetti di Concorrenza, CTR, Landing Page e Pertinenza annunci.
- 3) Come suddividere le proprie campagne in gruppi di annunci efficaci ed ottenere la struttura più redditizia per la propria Campagna.
- 4) Inserimento delle parole chiave e degli annunci nei gruppi di annunci
- 5) Trucchi e suggerimenti per aumentare il CTR
- 6) I segreti per ottenere un annuncio efficace, redditizio e vincente.
- 7) Come creare una landing page ottimizzata
- 8) Che cosa sono le conversioni e come trasformare questo strumento in un preciso indicatore sulla riuscita della nostra campagna.

TERZA GIORNATA

- 1) Impostare il CPC e le offerte a seconda del rendimento campagna
- 2) Geolocalizzare la propria campagna
- 3) Cosa sono le estensioni dell'annuncio e come impostarle
- 4) Cenni sugli annunci per la rete display
- 5) Come analizzare i risultati della propria campagna (Google Analytics)
- 6) Strategia e trucchi per migliorare i risultati, spendere meno denaro e aumentare allo stesso tempo le conversioni.
- 7) Come analizzare i dati della propria campagna nel tempo attraverso lo strumento Analytics.
- 8) Valutare il ROI di una campagna
- 9) Test di gruppo finale, per poter valutare insieme le conoscenze apprese con degli esempi pratici.
- 10) Domande di fine corso.

Dopo il nostro corso di **Adwords Base** sarete in grado autonomamente di aprire e gestire delle buone campagne Adwords, spendendo di meno ed ottenendo migliori risultati rispetto alla stragrande maggioranza degli altri competitor.

Dopo il corso Adwords Base è inoltre possibile, **solo per i nostri studenti a prezzi particolari**, richiedere dei pacchetti di *coaching* individuali a distanza (videoconferenza), per riprendere i concetti base del corso e applicarli ai casi particolari.

Per domande, chiarimenti o iscrizioni ai Corsi:

E-Mail: info@vitaminemarketing.it

Tel: 06.95213349

www.vitaminemarketing.it